



**Recrutement d'un(e) directeur(rice) du Service Patrimoine  
Chef.fe de projet Pays d'art et d'histoire  
Catégorie A**

**• Présentation du territoire et du Pays d'art et d'histoire de l'île de Ré**

Des édifices militaires les plus prestigieux, aux écluses à poissons, en passant par les phares, les venelles, les puits et les moulins, l'île de Ré peut se prévaloir d'un patrimoine bâti riche et diversifié et d'une architecture vernaculaire qui mérite d'être conservée et valorisée.

En 2008, la reconnaissance au patrimoine mondial par l'Unesco de la ville fortifiée de Saint-Martin de Ré a été la première étape d'une politique de préservation du patrimoine.

En 2012, la labellisation du territoire de l'île de Ré comme « Pays d'art et d'histoire » est venue consolider cette dynamique de valorisation de son patrimoine architectural et de ses paysages naturels.

Unique territoire insulaire labellisé de France, la Communauté de communes de l'île de Ré a engagé ces dernières années un travail de fond sur une connaissance de son patrimoine bâti (reprise de l'inventaire topographique), elle a fédéré les communes autour d'un projet de valorisation de l'architecture (signalétique harmonisée pour l'ensemble des communes), et a sensibilisé la population grâce aux nombreuses médiations (notamment auprès du public scolaire).

La décision préfectorale de renouvellement du label après avis de la commission régionale du patrimoine et de l'architecture en 2025 a conduit à considérer davantage le patrimoine immatériel, à observer les spécificités de la vie insulaire et de son évolution au cours de l'histoire, et à favoriser une dynamique intergénérationnelle sur la transmission de ce patrimoine.

Ainsi, les objectifs définis par le Pays d'art et d'histoire pour la période 2025-2035 se déclinent en 19 fiches actions regroupées autour de 4 objectifs structurants :

1. Connaître nos patrimoines pour mieux les sauvegarder ;
2. Lire et comprendre son cadre de vie ;
3. Partager entre générations ;
4. Rassembler les acteurs autour du label.

**• Positionnement hiérarchique et organigramme du service**

Le service patrimoine est rattaché à la direction du pôle des Services à la population, composée du service petite enfance, du service jeunesse, du conseil numérique, du service vie associative, du service de la culture et du service patrimoine.

Le service patrimoine est composé de 3 agents :

- un(e) directeur(rice)
- une médiatrice du patrimoine - guide conférencière
- un chargé de mission « valorisation du patrimoine »

et sera complété par un.e chargé.e d'inventaire (en cours de recrutement) pour une mission 2026-2028 en partenariat avec la Région Nouvelle Aquitaine.

- **Activités principales**

➤ **Mettre en œuvre le programme d'actions du Pays d'art et d'histoire 2025-2035 :**

- Assurer le suivi du label par la mise en œuvre des comités de suivi et de pilotage du label
- Définir avec les membres de l'équipe la programmation annuelle du service et la décliner sous différents formats : conférences, visites guidées, podcasts, expositions, événements, etc. ;
- Accompagner le/la chargé(e) d'inventaire dans la finalisation de l'inventaire topographique de l'île ;
- Renforcer la stratégie de valorisation du bien Unesco en lien avec la commune de Saint-Martin dans le cadre du plan de gestion ;
- Renforcer la valorisation de l'architecture contemporaine et la qualité du cadre de vie ;
- Poursuivre le travail engagé avec le service Protection du littoral sur l'inventaire, la valorisation et la protection du patrimoine culturel des marais et du littoral ainsi que la sensibilisation des habitants sur les savoirs faire des marais ;
- Poursuivre le travail engagé avec le service Urbanisme et habitat sur la prise en compte des enjeux patrimoniaux dans les documents de planification territoriale (SPR, PLUi, périmètre UNESCO) et pour des actions de sensibilisation ;
- Conduire la réflexion engagée sur la création d'un jardin d'interprétation de l'architecture et du patrimoine (concept de CIAP en extérieur) ;
- Favoriser la transmission du patrimoine immatériel par l'expérimentation ;
- Assurer la promotion et la visibilité du label en lien avec le service communication et les partenaires locaux, notamment Destination île de Ré – office de tourisme ;
- S'inscrire dans la dynamique du réseau des VPAH de Nouvelle Aquitaine ;

➤ **Accompagner l'équipe du Service Patrimoine dans la réalisation des projets :**

- Adopter une méthode de management qui favorise le travail en équipe et la transversalité ;
- Impliquer les agents dans le montage et le portage des projets collectifs et individuels ;
- Définir des indicateurs précis et évaluer les actions engagées et leurs impacts ;
- Organiser le service et accompagner chaque agent dans l'évolution de ses missions au regard des objectifs fixés ;

➤ **Assurer la gestion administrative et opérationnelle du service :**

- Gérer le budget du service : élaborer les projections budgétaires en fonctionnement et en investissement, et en assurer le suivi ;
- Assurer la gestion et la conservation de l'alambic et du pressoir à cabestan du XVIIIème siècle en lien avec le service de gestion et maintenance des bâtiments ;
- Engager une réflexion sur la préservation du patrimoine mobilier ;
- Etablir un process de mise à disposition du public de la collection de 14 000 cartes postales anciennes numérisées en lien avec la direction des services informatiques et la direction de la communication ;

➤ **Fédérer les acteurs du territoire autour de projets structurants :**

- Poursuivre le travail engagé en faveur de l'inclusion de tous les publics et de l'accessibilité des sites patrimoniaux ;

- Animer le collectif des acteurs du territoire, les musées et les associations et l'office du tourisme intercommunal Destination île de Ré ;
- Préparer et animer le comité scientifique et le comité de pilotage du projet de commémoration des 400 ans des dernières guerres de religion du XVII<sup>ème</sup> siècle : accompagner la réalisation d'expositions dans le cadre de la coopération scientifique avec le musée de l'Armée - les Invalides et le musée Ernest COGNACQ de Saint-Martin de Ré ;

<b>PROFIL RECHERCHE</b>
<u>Compétences :</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Bac +5 en histoire, histoire de l'art ou médiation culturelle</li> <li>✓ Agent du cadre d'emploi des attachés de conservations ou attachés administratifs ou titulaire du concours de Chef.fe de projet Villes et Pays d'art et d'histoire</li> <li>✓ Expérience confirmée dans le domaine de la valorisation du patrimoine</li> <li>✓ Connaissance des acteurs, des enjeux et des réseaux des politiques du patrimoine et notamment du label Villes et Pays d'art et d'histoire</li> <li>✓ Capacité à travailler en transversalité et avec de nombreux partenaires</li> <li>✓ Connaissance des collectivités locales, de leur fonctionnement et de leur environnement</li> </ul>
<u>Savoir-faire et savoir-être :</u>
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Savoir assurer un management de projet, dans un esprit de co-construction avec les équipes et les partenaires</li> <li>✓ Faire preuve de curiosité et être force de propositions et d'initiatives, dans un esprit d'innovation et de développement</li> <li>✓ Savoir adapter sa posture aux différents publics et partenaires et représenter l'institution au sein de différentes instances</li> <li>✓ Savoir animer des réunions</li> <li>✓ Avoir l'esprit d'analyse et de synthèse</li> <li>✓ Faire preuve de polyvalence et d'autonomie.</li> </ul>
<b>CONDITIONS D'EXERCICE DES MISSIONS</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poste à temps complet</li> <li>- Présence occasionnelle en soirée et le week-end pour les évènements</li> <li>- Nombreux déplacements sur le territoire – permis de conduire obligatoire</li> <li>- Rémunération statutaire – Régime indemnitaire</li> <li>- Télétravail possible (maximum 1 jour par semaine)</li> </ul>

- **Sélection des candidats**

**Après une sélection sur lettre de motivation et CV, le recrutement se fera selon le règlement national :**

1. **Mise en situation (coeffcient 1) :** Présentation d'une partie du circuit commenté. Lors de la visite, un entretien avec le jury doit permettre au candidat de faire preuve de ses connaissances et de ses capacités d'analyse du patrimoine présenté ainsi que de sa connaissance générale sur l'évolution sociale et économique du territoire. Il/Elle devra également démontrer ses qualités d'animateur (rice) et de pédagogue.
2. **Oral de langue étrangère (coeffcient ½) :** Il consistera en un commentaire d'un site ou d'un monument et un entretien en anglais ou en espagnol.
3. **Entretien avec les membres du jury (coeffcient 2) :** Il portera sur l'expérience et les motivations des candidat(e)s ainsi que sur des questions relatives à la mise en valeur du patrimoine.

Le/la candidat(e) retenu(e) sera celui/celle qui aura obtenu le plus de points aux épreuves d'admission.

Candidature (CV et une lettre de motivation) à adresser **avant le 7 février 2026** à l'attention :

Président de la communauté de communes de l'île de Ré  
Direction des Ressources Humaines  
3 rue du Père Ignace  
17410 SAINT MARTIN DE RE  
Ou par mail à **recrutement@cc-iledere.fr**

Lien vers le programme du PAH : <https://cdciledere.fr/decouvrir-le-label-pays-darts-et-dhistoire/>